

rebekka ruétz

Mühlauenweg 4
A-6522 Prutz

+43/676/84 16 25 300
info@
rebeccaruetz.com

PRESSETEXT HERBST/WINTER 2012/13

EINE ODE AN DIE WEIBLICHKEIT

Eindrucksvoll und individuell: mit ihrer neuen Herbst-Winter-Kollektion „THE WITCH“ zelebriert rebekka ruétz die Leidenschaften der Frau auf selbstbewusste Art und Weise. Die Mercedes Benz Fashion Week Berlin und die Scoop International in London sind die Bühnen, auf welchen die junge Designerin ihre Kreationen präsentiert.

„THE WITCH“ ist das fulminante Finale der vierteiligen Reise „Die vier Ringe der Offenbarung“ mit der rebekka ruétz bereits international Bewunderung erntete. Die neuen Kreationen sind ein Aufruf an die moderne Frau, sich noch selbstbewusster zu zeigen: „Die Kollektion greift das Magische, das Machtvolle und die Lust der puren Weiblichkeit auf. Sie ist besonders, individuell und provokant“, erzählt die Designerin. „Dem Leben voller Leidenschaft zu begegnen, seine Genüsse voll auszukosten und ganz zu sich selbst zu stehen - das sind die Leitgedanken unter denen die Kollektion entstanden ist.“ Das zeigt sich in den avantgardistischen und sehr modern und ausgefallen interpretierten Kreationen, die in keinem Kleiderschrank der selbstsicheren Frau mehr fehlen dürfen. Denn diese besonderen Prêt-a-porter-deluxe Stücke repräsentieren die Zukunft der Modeszene.

PRÄSENTIERT IN DEN MODEMETROPOLEN LONDON UND BERLIN

Am 18. Januar 2012 stellt die Modeschöpferin ihre Kollektion bestehend aus über 70 Einzelteilen bei der Mercedes Benz Fashion Week Berlin und vom 12.-14. Februar 2012 auf der Scoop International in der Londoner Saatchi Gallery vor. Die Besucher erwarten Kreationen aus Strick, hochwertigem Loden, feinsten Seide, edler Spitze und vielen weiteren kreativen Stoffkombinationen. Die Farbpalette der Herbst-Winter Kollektion reicht von Weißgrau, über Cremeweiß, Beige, Bernstein, Kamelhaarfarben, Nachtblau, Nordischblau, Steingrau bis hin zu Rauchgrau und Diamantschwarz. Highlight-Akzente wie goldene Paspel und verarbeitete Lurexfäden in Kupfertönen runden die Farbpalette ab. Drei spannende Themen der Saison fließen in die neue Herbst-Winter Kollektion ein: Einerseits werden Schultern und Hüfte leicht betont, während die enge Taille besonders zur Geltung kommt. Weiters finden sich Schnitte mit viel Volumen für entspannte Looks und das sogenannte „real life dressing“. Die Längen reichen vom Knie bis zu bodenlangen Kreationen, die das Must-Have der Saison bilden. Unter den Jacken, Blusen, Röcken, Hosen, Schals und Strickwaren finden so die verschiedensten Frauentypen ihre Lieblingsstücke.



MEHRWERT DER BESONDEREN ART

Ihre persönlichen und beruflichen Interessen führten die junge Modeschöpferin nach Indien, wo Sie Ihre Begeisterung für die Fernöstlichen Lehren und die Traditionelle Chinesische Medizin fand. Daraus entstand eine Besonderheit, die rebekka ruétz einzigartig macht: Auf der Innenseite der Designermode befinden sich Chakren-Flockdrucke, welche die Energiezentren (Sanskrit: Chakren) der Trägerin positiv stimulieren sollen. Die eingearbeiteten Symbole sind selbst entworfen und eröffnen einen völlig neuen Blickwinkel auf die Modewelt. „Menschen, die sich für das jahrtausendealte Wissen und die Wirkung der fernöstlichen Lehren interessieren finden hierin einen einzigartigen Mehrwert. Jedem Charka wird in der Traditionellen Chinesischen Medizin eine Bedeutung beigemessen, welche die Basis meiner Arbeit bildet und welche der Trägerin zu mehr Wohlbefinden verhelfen soll.“ Derzeit befindet sich die Designerin in Ausbildung am TCM-Institut Heidelberg um ihre Philosophie weiter zu verfeinern.

Die Kreationen sind im ausgewählten Handel und im rebekka ruétz Online-Shop erhältlich.
www.rebekkaruetz.com

PRESSEKONTAKT:

rebekka ruétz
mobil +43 676 841625300
mail: presse@rebekkaruetz.com

Stadtgespräch PR
Anja Kaltenbach
tel.: +49 89 614 657 128
mail: ak@agenturstadtgespraech.de

