



rebekka ruétz

Milestones:

- 22.-25.01.2011: **Prêt-à-porter-Paris**
Präsentation der Herbst-Winter-Kollektion 2011/12 bei der „ATMOSPHERE’S“-Messe im Rahmen der Prêt-à-porter-Paris Die Kollektion „Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel II. Die Märtyrerin“ besteht aus ca. 30 Outfits mit insgesamt 50 Teilen
- 14.-17.08.2010: **munchfashion.woman**
MOC, Lilienthalallee 40, München
rebekka ruétz stellt auf der Münchner Modemesse munchfashion.woman ihre Sommerkollektion 2011 „Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel I. Die Heilige“ vor
- 04.06.2010: **collection out now**
„Das Rätsel des Seins“ rebekka ruétz ist ab sofort im Handel erhältlich.
- 18.02.2010: **rebekka ruétz - Die Fashion-Premiere**
Stiftskeller St. Peter, Salzburg. Im exklusiven Rahmen des Barocksaals des ältesten Restaurants Europas wird die erste Kollektion vorgestellt.
- 06.02.2010: **Präsentation bei NEXT.10 - Fashionshow der AMD München, Deutschland**
- 21.01.2010: **Präsentation am Ramazzotti Runway bei der Mercedes Benz Fashion Week in Berlin**
- 01.2010: **„DAS RÄTSEL DES SEINS“** ist der Titel der ersten Kollektion, die aus 16 Prêt-à-Porter Damenoutfits mit insgesamt ca. 40 bis 50 Einzelstücken besteht
- 2009: **Gründung des Modelabels rebekka ruétz**
Prêt-à-Porter Damenoberbekleidung mit völlig neuartiger Funktion: Designermode für mehr Harmonie, mehr Selbstverwirklichung und mehr Lebensenergie.
- 2008/09: **Peter Pilotto/London, Großbritannien**
Design- und Schnittassistent, Produktionsüberwachung
- Seit Nov. 2008: **TV-Beitrag der Süddeutsche Zeitung TV**
„Stoff für die Zukunft - Modemacher starten durch.“ Ein Kamerateam begleitete die Jungdesignerin 3 Tage lang beim Abschluss ihres Modedesignstudiums. Der Beitrag wurde auf diversen deutschen Sendern ausgestrahlt.
- 2008: **Cognos Relevance Award 2008**
Studienabschluss an der AMD München (2004-2008) und Prämierung zur Best Graduate
- 2006: **TMS Fashion Pvt. Ltd./Delhi, Indien**
Designassistent
- 2004-2008: **Studium an der Akademie für Mode und Design München, Deutschland**
- 2004: **Matura an der Höheren Bundeslehranstalt für Mode und Bekleidungstechnik/Innsbruck, Österreich**



rebekka ruétz

DIE KOLLEKTION HerbstWinter 2011/12

„Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel II. Die Märtyrerin“

Schnitte

Outfits in A-, H- und X-Linie mit Schnitten, die verschiedensten Frauentypen schmeicheln. Die hohe, natürliche Taille und das durch Spitze erreichte Volumen betonen die weiblichen Formen. Verschiedene Applikationen aus Stick, Pelz, Bändern und edlen Knöpfen sorgen für Detailreichtum.

Schwerpunkt:

Mäntel, Kleider, Blusen, Strick und Schals

Stoffe & Materialien:

Aus Österreich, Deutschland

Spitze in verschiedensten Variationen, Bio-Baumwolle, Bio-Strick, Wollstoffe, Loden

Farbkonzept:

Die Farbpalette reicht von Ätherblau, Kobaltblau, Nachtblau und schokobraunen Akzenten, über modisches Karo bis hin zu Naturfarben, Cremeweiß und Champagner.

Details:

Details wie Schals, wertvolle Knöpfe, Bänder, sowie Pelz- und Stickapplikationen.

DIE DESIGNERIN

Rebekka F. Ruétz wurde 1984 in Fiss, Tirol/Österreich geboren, lebte in Deutschland, Indien und Großbritannien. Neben ihrer Ausbildung zur Modedesignerin eignete sie sich Kenntnisse in der systemischen Arbeit an und entwickelte ein ausgeprägtes Interesse für die Traditionelle Chinesische Medizin. Diese Erfahrungen und Kenntnisse lässt sie über die Chakren-Flockdrucke auf der Innenseite der Designerkleidung in ihre Entwürfe und Kreationen einfließen.

DAS LABEL

rebekka ruétz begegnet der Welt des Modedesigns aus einem völlig neuen Blickwinkel. In ihrem gleichnamigen und 2009 gegründeten Label finden Werte einer neuen Generation ihren Ausdruck, die nach dem Essentiellen strebt und dabei stil- und selbstbewusst wie kaum zuvor auftritt.

EINZIGARTIGKEIT - DIE CHAKREN-FLOCKDRUCKE

Die Verbindung von Modedesign mit jahrtausendealtem Wissen ist das Markenzeichen von rebekka ruétz. Die Energiezentren des Körpers - die Chakren - sollen durch eigens entwickelte Flockdrucke und deren gezielter Platzierung auf der Innenseite der Kleidung aktiviert werden. So soll die außergewöhnliche Designermode für mehr Harmonie und Wohlbefinden bei der Trägerin sorgen.

PR-Agentur:

Stadtgespräch

Anja Kaltenbach

tel.: +49 89 614 657 128

mail: ak@agenturstadtgesprach.de

Pressekontakt:

rebekka ruétz

mobil +43 676 841625300

mail: presse@rebekkaruetz.com