

rebekka ruétz

Mühlauenweg 4
A-6522 Prutz

+43/676/84 16 25 300
info@
rebekkaruetz.com

FACTS & FIGURES

Prutz, 15.01.2012	18.01.2012:	Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Runwayshow: Herbst/Winter 2012/13 „Die 4 Ringe der Offenbarung. Kapitel IV. The Witch“ bestehend aus 36 Outfits mit insgesamt ca. 70 Teilen
	14.09.2011:	Eröffnungshow auf der MQ VIENNA FASHION WEEK 2011 Präsentation der Sommerkollektion 2012 „Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel III. Die Jungfrau“
	03.-06.09.2011:	WHO'S NEXT, Porte the Versailles, Paris Präsentation der Sommerkollektion 2012
	Aug./Sept. 2011:	collection out now „Die Märtyrerin“ ist ab sofort im Handel erhältlich
	06.-09.07.2011:	Mercedes Benz Fashion Week Berlin Summer 2012 The Projektgalerie Showroom; Präsentation „Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel III. Die Jungfrau“; Verkauf von „Die Heilige & die Märtyrerin“
	06.07.2011:	Mercedes Benz Fashion Week Berlin Studio Summer 2012 Installation & Präsentation „Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel III. Die Jungfrau“ besteht aus 34 Outfits mit insgesamt ca. 56 Teilen
	27.-29.05.2011:	Modepalast Wien Viennas Leading Traid Fair for Fashion, Jewellery & Accessories
	11.-15.05.2011:	Lakes Fashion Days 2011 in Pörtschach
	28.03.2011:	Fashion-Show im Casino Innsbruck „Hörst du nicht den Tod das Leben rufen“ Kunstvolle Präsentation der Herbst-Winter-Kollektion 2011/12 mit rebekka ruétz Sounddesign, Baha Kizil als Stargast und einer Theater-Live-Performance
	März 2011:	rebekka ruétz Online Shop eröffnet unter www.rebekkaruetz.com/shop
	März 2011:	collection out now „Die Heilige“ ist ab sofort im Handel erhältlich
	22.-25.01.2011:	Prêt-à-porter-Paris Präsentation der Herbst-Winter-Kollektion 2011/12 bei der „ATMOSPHERE'S“-Messe im Rahmen der Prêt-à-porter-Paris Die Kollektion „Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel II. Die Märtyrerin“ besteht aus ca. 30 Outfits mit insgesamt 50 Teilen Die Heilige“ vor.



- 14.-17.08.2010: munichfashion.woman
MOC, Lilienthalallee 40, München
rebekka ruétz stellt auf der Münchner Modemesse
munichfashion.woman ihre Sommerkollektion 2011
„Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel I.
collection out now
- Juni 2010: „Das Rätsel des Seins“ rebekka ruétz ist ab sofort
im Handel erhältlich.
- 18.02.2010: rebekka ruétz - Die Fashion-Premiere
Stiftskeller St. Peter, Salzburg. Im exklusiven
Rahmen des Barocksaals des ältesten Restaurants
Europas wird die erste Kollektion vorgestellt.
- 06.02.2010: Präsentation bei NEXT.10 - Fashionshow der
AMD München, Deutschland
- 21.01.2010: Präsentation am Ramazzotti Runway bei der
Mercedes Benz Fashion Week in Berlin
- 2009: Gründung des Modelabels rebekka ruétz
Prêt-à-Porter Damenoberbekleidung mit völlig
neuartiger Funktion: Designermode für mehr Harmonie
Peter Pilotto/London, Großbritannien
- 2008/09: Design- und Schnittassistentz, Produktionsüberwachung
- 2008: Cognos Relevance Award 2008
Studienabschluss an der AMD München (2004-2008) und
Prämierung zur Best Graduate
- 2006: TMS Fashion Pvt. Ltd./Delhi, Indien
Designassistentz
- 2004-2008: Studium an der Akademie für Mode und Design München,
Deutschland

DIE KOLLEKTION Frühjahr/Sommer 2012

„Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel IV. THE WITCH“

SCHNITTE:

Drei spannende Themen der Saison fließen in die neue Herbst-Winter Kollektion ein: Einerseits werden Schultern und Hüfte leicht betont, während die enge Taille besonders zur Geltung kommt. Weiters finden sich Schnitte mit viel Volumen für entspannte Looks und das sogenannte „real life dressing“. Die Längen reichen vom Knie bis zu bodenlangen Kreationen, die das Must-Have der Saison bilden.

SCHWERPUNKT:

Kleider, Jacken, Blusen, Röcke, Hosen und Schals.



STOFFE & MATERIALIEN:

Kreationen aus Strick, hochwertigem Loden, feinsten Seide, edler Spitze und vielen weiteren kreativen Stoffkombinationen.

FARBKONZEPT:

Die Farbpalette der Herbst-Winter Kollektion reicht von Weißgrau, über Cremeweiß, Beige, Bernstein, Kamelhaarfarben, Nachtblau, Nordischblau, Steingrau bis hin zu Rauchgrau und Diamantschwarz.

DETAILS:

Highlight-Akzente wie goldene Paspel und verarbeitete Lurexfäden in Kupfertönen runden die Farbpalette ab.

DIE DESIGNERIN

Rebekka F. Ruétz wurde 1984 in Fiss, Tirol/Österreich geboren, lebte in Deutschland, Indien und Großbritannien. Neben ihrer Ausbildung zur Modedesignerin eignete sie sich Kenntnisse in der systemischen Arbeit an und entwickelte ein ausgeprägtes Interesse für die Traditionelle Chinesische Medizin. Sie findet diese Inspiration in vergangenen Epochen und in der Architektur und lässt diese gemeinsam mit Ihrem Interesse an TCM in ihre Entwürfe und Kreationen einfließen. Die dadurch entstandenen Chakren-Flockdrucke auf der Innenseite der Kleidung sind in dieser Form weltweit einzigartig.

DAS LABEL

Das 2009 gegründete Modelabel von rebekka ruétz gewinnt international an Beliebtheit und sorgt mit einem völlig neuen Blickwinkel auf die Modewelt für Aufsehen. Das Label bietet Menschen Raum zur Identifikation, die in ihrem Leben nach Sinnerfüllung und Selbstverwirklichung streben und Mode jenseits der Oberfläche zu verstehen wissen.

EINZIGARTIGKEIT - DIE CHAKREN-DRUCKE

Die Verbindung von Modedesign mit jahrtausendealtem Wissen ist das Markenzeichen von rebekka ruétz.

Auf der Innenseite der Designermode verbirgt sich ein vorerst unsichtbares Juwel: Die Energiezentren des Körpers - die Chakren - werden durch eigens entwickelte Drucke und deren gezielter Platzierung auf der Innenseite der Kleidung aktiviert. Somit sorgt die außergewöhnliche Designermode ganz individuell für mehr Harmonie und Wohlbefinden bei der Trägerin.

PRESSEKONTAKT:

rebekka ruétz
mobil +43 676 841625300
mail: presse@rebeccaruetz.com

Stadtgespräch PR
Anja Kaltenbach
tel.: +49 89 614 657 128

